

**DATI** L'evoluzione di una kermesse che in 15 anni ha ottenuto un successo sempre maggiore

# Dai 34mila del 2001 ai 206mila del 2015: due milioni di persone hanno visto il festival

**D**alle 34 mila presenze del 2001 alle oltre 206 mila del 2015: un pubblico sempre più numeroso per assistere a un programma sempre più ricco. I numeri lo confermano: la prima edizione del Festivalfilosofia proponeva 98 iniziative, lo scorso anno - quindicesima edizione - gli eventi sono stati complessivamente 204, per una manifestazione che ha importanti ricadute non solo culturali e sociali, ma anche economiche, con un im-

patto diretto di oltre 3 milioni di euro. Era il settembre 2001 quando debuttava il festival, il primo caso europeo di festival filosofico in senso proprio. Avviata per iniziativa di un comitato di enti locali, poi costituitisi in Consorzio, la manifestazione propone una formula, sostanzialmente inalterata nelle quindici edizioni realizzate, imperniata su un tema che muta ogni anno e ispira tutte le iniziative in programma. Le parole scelte

per ciascuna edizione hanno sempre individuato concetti chiave della tradizione filosofica e al tempo stesso questioni calde dell'esperienza contemporanea, come felicità e vita, bellezza e umanità, fantasia e comunità, cose e amare, fino alle ultime due edizioni, dedicate rispettivamente alla gloria e all'ereditare. Quanto ai dati di pubblico, si è giunti a un totale di oltre 2.060.000 presenze complessive nelle prime 15 edizioni.

